

**Секция 3**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**  
**СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР**

*И. Н. Алексеенко, А. М. Тихомирова*

**ЯЗЫКОВАЯ КУЛЬТУРА РАБОТНИКОВ**  
**КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Многие фирмы сегодня заботятся о своем имидже и устанавливают дресс-код и нормы корпоративной культуры, позволяющие фирме и работникам выглядеть респектабельно. Языковая культура является важной частью этой респектабельности. Между тем, ошибки в устной и письменной речи и ненормативная лексика распространены сегодня повсеместно.

Мы решили поднять проблему культуры речи в небольшом пилотажном исследовании, объектом которого стали завтрашние работники престижных фирм – студенты специальности «Международные экономические отношения» УрГЭУ. К анкетированию было привлечено 35 человек (21 женщина и 14 мужчин). 62,9 % опрошенных согласились с тем, что русский язык сегодня сильно изменился и резко обеднел. Главные причины этого, по мнению наших респондентов, влияние СМИ и западной культуры. Половина опрошенных понимает, что речь – показатель социального статуса человека и считает, что правильно могут и должны говорить представители разных социальных слоев! Главным признаком бескультурной речи наши респонденты, в первую очередь, считают использование неправильных форм слов (типа «ихней» «ейный»), во вторую – неправильную постановку ударений, в третью – четвертую (разница между ними в 1 балл) – использование ненормативной лексики и слов-паразитов. А вот использование иностранных заимствованных слов для студентов более или менее нормальное явление и в меньшей степени рассматривается как признак бескультурия.

Большое внимание в анкете уделялось использованию ненормативной лексики. Если в прошлом ненормативная лексика была частью речи низших слоев или использовалась «в своей компании», в отсутствии женщин, детей, чужих, то сегодня она широко распространена. Ненормативную лексику в публичной речи используют мужчины и женщины, дети, политики, управленцы и рядовые, «работяги» и интеллигенция, студенты. Только 10 наших респондентов утверждают, что сами совсем не используют мат, 5 человек – делают это постоянно, а большинство – 20 человек – делают это иногда. 42,9 % отрицательно относятся к использованию ненормативной лексики, столько же – нейтральны к этому явлению. Только в одном ответе присутствует оговорка, что респондент отрицательно относится к использованию ненормативной лексики девушками. Удивительно,

но 5–6 человек (т.е. 15–17 %) считают вполне возможным использование ненормативной лексики политиками, чиновниками высокого ранга, в СМИ и преподавателями.

Наиболее «раскованной», как мы и ожидали, может быть, по мнению студентов, речь при общении со сверстниками, друзьями, а вот наименее применима ненормативная лексика в семье. Студенты считают, что в вузе ненормативная лексика вполне может применяться, что мы, к сожалению, и слышим в коридорах университета.

В прессе часто говорят о необходимости введения штрафных санкций за употребление ненормативной лексики в общественных местах. Только 1/3 наших респондентов поддержало эту идею. 40 % критически и отрицательно отнеслись к ней. Некоторые пояснили свое отрицательное отношение следующим: «это не поможет, а только вызовет агрессию», «это непродуктивно!», «вряд ли поможет!». А вот введение штрафных санкций за использование ненормативной лексики в вузе поддержало несколько больше наших респондентов – 42,9 % за введение такого наказания! Мы не стали задавать в анкете вопрос: «Сталкивались ли Вы с применением ненормативной речи преподавателями в учебном процессе?», но при обсуждении этой идеи, участники исследования вспомнили 1–2 подобных случая! Правда, не понятно, как можно организовать взимание подобных штрафов, но что-то делать для повышения культуры речи в вузе необходимо.

Я. П. Бояринов, Ю. С. Подлубнова

#### «ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ» КАК ИНСТРУМЕНТ ОРИЕНТИРОВАНИЯ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Развитие мобильных информационных технологий оказывает заметное влияние на процесс взаимодействия субъекта с окружающей действительностью. Одну из ключевых ролей в этом процессе играет предоставление в реальном времени свободного доступа к сведениям, относящимся к выбранным объектам. На данном этапе развития постиндустриального общества одной только лишь созерцательной деятельности без визуального информационного сопровождения наблюдаемых объектов становится недостаточно. Необходима некоторая прослойка, искусственное информационное пространство между субъектом и воспринимаемым им объектом, дополненная (обогащенная, улучшенная) реальность.

«Дополненная реальность» (англ. *augmented reality*, AR) – система, которая совмещает виртуальное и реальное, взаимодействуя с пользователем в настоящем времени [1]. Функциональным принципом технологий «дополненной реальности» является добавление к поступающим из реального мира ощущениям мнимых объектов, обычно вспомогательно-